

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMIO DENOMINATO “Alleato del tuo stile”**

### **Articolo I - Società Promotrice**

La società EDGEWELL PERSONAL CARE ITALY S.r.l. (di seguito, “**Società Promotrice**” e/o “**Promotore**”), con sede in VIALE MILANO FIORI – 20090 Assago (MI), P.IVA: 03040220158, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premio (di seguito, “**Concorso**” e/o “**Promozione**”) alle condizioni di seguito indicate.

### **Articolo II - Soggetto Delegato**

Il soggetto delegato è l’Avv. Maria Gioffrè, con studio legale in Via Borromei, 9 - 20123 - Milano. C.F GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

### **Articolo III - Tipologia della manifestazione**

Concorso a premi di sorte, con premi immediati Instant Win ed eventuale estrazione a recupero.

### **Articolo IV - Obiettivi del Concorso e prodotti in promozione**

Il Concorso ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione di tutti i prodotti a marchio Wilkinson, commercializzati in Italia dal Promotore.

### **Articolo V - Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale.

### **Articolo VI - Destinatari**

Il Concorso è rivolto a tutti i consumatori, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti in promozione per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia (di seguito anche, “**Partecipanti**”).

Sono esclusi i dipendenti del Promotore, i suoi consulenti, agenti e i rispettivi familiari.

Sono esclusi dalla presente Promozione gli acquisti effettuati sui siti e-commerce online e gli acquisti effettuati con P.IVA.

### **Articolo VII - Periodo di svolgimento**

**Periodo di partecipazione:** dal 03.02.2020 al 03.05.2020.

**Eventuale estrazione:** entro il 14.06.2020.

La Società Promotrice s’impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premio prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

### **Articolo VIII - Meccanica della Manifestazione a premi**

Tutti i Partecipanti che dal 03.02.2020 al 03.05.2020 acquisteranno **almeno un prodotto a marchio Wilkinson**, potranno partecipare al Concorso e provare a vincere **n. 1 Shopping Card del valore cadauno di euro 300,00** (iva non applicabile) **in palio ogni settimana** (per un totale di n. 13 premi in tutto il periodo di partecipazione).

### **Articolo IX - Modalità di partecipazione al Concorso**

Per partecipare al Concorso, il consumatore dovrà collegarsi al sito [www.wilkinson.it](http://www.wilkinson.it) (di seguito, il

“Sito”), e:

- cliccare sull'apposito banner dell'iniziativa (che linkerà l'utente alla pagina del Concorso);
- registrare i propri dati personali richiesti e contrassegnati come obbligatori;
- inserire i dati dello scontrino (data di emissione, orario, importo e numero progressivo);
- cliccare sull'apposito bottone del Sito per giocare e seguire le istruzioni che appariranno sullo schermo.

**Avvertenze:** lo scontrino originale “parlante” (ovvero riportante parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti promozionati), dovrà essere conservato fino al 19.07.2020 in quanto necessario ai fini della convalida della eventuale vincita Instant Win o in sede di estrazione a recupero.

**Articolo X - Assegnazione dei premi in palio nell'Instant Win, comunicazione della vincita e convalida.**

Cliccando l'apposito bottone che consente la partecipazione, il sistema informatico di gestione verificherà la correttezza dei dati digitati ed attiverà un software di estrazione randomica Instant Win del premio messo in palio che sarà assegnato casualmente, in momenti non determinabili a priori.

Il Partecipante riceverà subito a video un messaggio che lo informerà della mancata vincita o della vincita, unitamente alle indicazioni per la convalida della stessa.

Il software risulterà non manomettibile, né modificabile e nessun Partecipante potrà conoscere a priori quale sarà l'orario vincente. La programmazione del software e il relativo funzionamento saranno certificati da perizia (a disposizione su richiesta del consumatore) rilasciata dal programmatore.

Il software è stato programmato per assegnare **durante l'arco della settimana**, in modo casuale e randomico, **n. 1 premo, per un totale di 13 premi durante tutto il periodo di partecipazione al Concorso.**

**Si precisa che:** il premio eventualmente non assegnato durante l'arco della settimana, sarà rimesso in palio nelle settimane successive, fino al termine del Concorso.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio è ubicato in Italia.

**Per la convalida della vincita** il consumatore dovrà spedire in busta chiusa, preferibilmente, ma non obbligatoriamente con raccomandata A/R, **entro e non oltre 5 giorni dalla comunicazione della vincita** (farà fede la data del timbro postale di spedizione e la data della giocata vincente), i seguenti documenti:

- lo scontrino originale integro in ogni sua parte (condizione necessaria per ricevere il premio) e che riporti chiaramente l'acquisto dei prodotti in promozione, emesso con data antecedente o uguale alla giocata e nell'arco di tempo in cui si svolge il Concorso;
- i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, indirizzo, cap, città, recapito telefonico, indirizzo e-mail);
- la fotocopia di un documento d'identità valido (fronte-retro);

a:

**Concorso a premi  
Wilkinson “Alleato del tuo stile”**

**CASELLA POSTALE 327**

**Viale dell'Aeronautica n° 53 - 00144 Roma**

**Avvertenze:** la vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione, nei termini e all'indirizzo sopra indicati, dei documenti richiesti e solo dopo aver eseguito il controllo della corrispondenza tra i dati dello scontrino e quelli indicati nella giocata e a condizione che lo scontrino riporti il quantitativo dei prodotti richiesti ai fini della partecipazione.

La Società Promotrice provvederà a comunicare le modalità di consegna del premio solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte del consumatore.

**Articolo XI – Eventuale estrazione a recupero**

Entro il 14.06.2020 sarà altresì effettuata l'**eventuale estrazione a recupero** che rimetterà in palio i premi in palio durante la fase Instant Win non assegnati o non convalidati, per mancata registrazione dei dati richiesti nei tempi indicati o per inserimento di dati non completi o non conformi, per mancata ricezione della documentazione o documentazione incompleta e/o errata.

Il Database dal quale sarà effettuata l'estrazione a recupero conterrà l'elenco di tutti i Partecipanti risultanti non vincenti la cui partecipazione risulterà conforme a quanto previsto nel presente regolamento. Se il consumatore partecipa più volte con scontrini differenti sarà presente nel Database tante volte quante sono le partecipazioni effettuate, ma non potrà aggiudicarsi più di un premio.

I vincitori estratti con l'estrazione a recupero saranno informati con le medesime modalità di seguito indicate al successivo articolo e agli stessi sarà richiesta la convalida della vincita negli stessi termini e modalità ivi riportate.

**Comunicazione della vincita e convalida:**

Ad estrazione avvenuta, ed entro un mese dalla stessa, il vincitore estratto riceverà tramite e-mail (la medesima utilizzata all'atto della registrazione) la notifica della vincita.

**Per la convalida della vincita** il vincitore dovrà seguire la medesima procedura di convalida prevista per la fase Instant Win e indicata all'art. X.

**Articolo XII - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente, senza ledere i diritti dei consumatori già acquisiti.

**Articolo XIII - Numero premi in palio, valore e descrizione**

**Premi Instant Win settimanali:** n. 1 premio in palio ogni settimana (n. 13 premi per tutta la durata del Concorso) consistenti in un **Shopping Card del valore cadauno di euro 300,00** (iva non applicabile), per un totale di euro 3.9000,00.

**Montepremi totale:** euro 3.900,00 (iva inclusa).

➤ **Specifiche riguardanti i premi:**

Ciascuna Shopping Card potrà essere utilizzata per l'acquisto di gift card rientranti nelle categorie

abbigliamento, moda e cura della persona, a scelta del vincitore.

La segreteria preposta richiederà al vincitore di indicare le tipologie di Gift Card preferite, scegliendole tra quelle disponibili sul mercato italiano e acquistabili on-line.

Verranno erogate fino a un massimo di 3 Gift Card fino al raggiungimento dell'intero valore della Shopping Card.

Le gift card saranno digitali e verranno inviate al vincitore a mezzo e-mail con raccomandata digitale.

La validità delle Gift Card e le modalità di utilizzo dipenderanno dalla tipologia di gift card scelte.

#### **Articolo XIV - Tempi e modalità di consegna dei premi**

Tutti i premi saranno consegnati dalla Società Promotrice entro 6 mesi dalla conclusione del Concorso e solo dopo aver eseguito il controllo della corrispondenza tra i dati richiesti e quelli registrati sul Sito del Concorso.

#### **Articolo XV - Premi non assegnati o non richiesti**

Con riferimento al Concorso, nel caso ci siano situazioni d'irreperibilità dei vincitori, di non assegnazione o di non convalida della vincita, i premi saranno devoluti ai sensi dell'art. 10 comma 5 del DPR n. 430 del 26/10/2001, alla Onlus: Associazione Sorriso ONLUS, Viale Buffoli 12, 20095 - Cusano Milanino (CF 91073140153).

#### **Articolo XVI - Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal Partecipante che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice e salvo il costo dell'invio per posta della documentazione richiesta per la convalida della vincita.

#### **Articolo XVII - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento**

Il presente Concorso sarà pubblicizzato attraverso materiali presenti presso i punti di vendita e internet.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del Concorso ai destinatari dello stesso.

I messaggi pubblicitari che comunicano il Concorso saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo del Concorso è disponibile sul sito: [www.wilkinson.it](http://www.wilkinson.it)

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede del Promotore per tutta la durata del Concorso e per i 12 mesi successivi.

#### **Articolo XVIII - Garanzie e adempimenti**

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio nel Concorso, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei Partecipanti.

Si specifica, inoltre, che la società che fornisce il software per l'estrazione che prevede l'assegnazione casuale delle vincite Instant Win e per l'eventuale estrazione a recupero, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal regolamento;
- specifiche di estrazione casuale;
- adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;

- adozione di misure di sicurezza necessarie ed idonee a garantire la tutela della fede pubblica;
- allocazione del server e del database su territorio italiano.

### **Articolo XIX - Dichiarazioni aggiuntive**

La Società Promotrice dichiara che:

- i) è propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 del Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori;
- ii) nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore;
- iii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;
- iv) la partecipazione al Concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna;
- v) il Promotore s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

### **Articolo XX - Norme generali**

- È possibile partecipare più volte al Concorso se il consumatore possiede più scontrini.
- Ogni scontrino potrà essere giocato una volta per partecipare al Concorso e dopodiché sarà annullato.
- Durante la fase Instant Win, i premi non sono cumulabili e, pertanto, ogni nominativo non potrà vincere più di un premio nel corso di tutta la durata del Concorso;
- È importante che sullo scontrino il prodotto acquistato sia chiaramente descritto: non potranno essere accettati scontrini generici in cui è indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato.
- Sono validi ai fini del Concorso solo gli scontrini emessi durante il periodo del Concorso e con data e ora antecedenti alla giocata effettuata.
- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione spedita in originale.
- Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti ai fini della convalida della vincita, la partecipazione non sarà considerata valida e la vincita non potrà essere convalidata.
- La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del vincitore. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto.
- Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al partecipante per il quale la mailbox risulti piena; l'e-mail indicata sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la mailbox risulti disabilitata.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei vincitori.
- Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
- I Partecipanti che, secondo il giudizio della Società Promotrice e/o del soggetto delegato,

risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

## **Articolo XXI - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679**

Titolare del trattamento dei dati dei partecipanti e la società EDGEWELL PERSONAL CARE ITALY S.r.l. (di seguito, il **"Titolare"**).

I dati personali dei partecipanti conferiti (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- a) consentire la partecipazione alla manifestazione a premio nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della manifestazione a premio), ivi comprese, la registrazione al sito dedicato, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali;

Per tali finalità principali il trattamento può avvenire anche senza il consenso dell'interessato, così come previsto all'art. 6 lettere b) e c) del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali, previo diverso e specifico consenso, potranno essere trattati per le seguenti finalità:

- e) previo specifico e separato consenso, e fino alla revoca dello stesso, per la proposizione di offerte, comunicazioni commerciali e per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, ricerche di mercato, invio di newsletter e vendita diretta (di seguito complessivamente definitive "attività di marketing") del Titolare. Il trattamento per finalità di marketing avverrà con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push). Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto;

- f) previo diverso e specifico consenso, e fino alla revoca dello stesso, per consentire attività di profilazione ed analisi con strumenti elettronici, anche attraverso l'utilizzo dei cookies, ivi incluso a mero titolo esemplificativo il trattamento dei dati relativi alle scelte, abitudini e preferenze, dell'area geografica di riferimento, nonché per la creazione di profili (individuali e/o aggregati) allo scopo di migliorare le attività di marketing e di elaborare comunicazioni e offerte commerciali del Titolare studiate in base all'interesse dimostrato;

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui alle lettere a) e b) sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio e/o l'invio dei premi e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del partecipante.

Il consenso al trattamento dei dati per la finalità e), f) è facoltativo e in mancanza il Titolare del trattamento non potrà trattare i dati dei partecipanti per le finalità ivi indicate, senza pregiudizio per la partecipazione alla manifestazione per le finalità di cui alla lettera a).

I dati personali non saranno diffusi. Tuttavia, se necessario per l'espletamento delle attività legate alla gestione della manifestazione a premio e per l'erogazione dei premi, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che svolgono attività strettamente connesse e strumentali. Tali soggetti agiranno in qualità di autonomi titolari del trattamento.

Potranno conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti i soggetti nominati quali Responsabili del trattamento (responsabili interni e anche esterni al Titolare quali società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento e spedizione). I Responsabili esterni del trattamento dei dati possono trattare i dati direttamente o attraverso dipendenti/collaboratori nominati incaricati del trattamento che svolgono le attività che detti soggetti esterni svolgono per conto del Titolare.

Potranno inoltre conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti coloro che saranno designati dal Titolare, quali incaricati del trattamento (addetti alla gestione delle attività connesse allo svolgimento della manifestazione a premio), addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema, consulenti anche esterni al Titolare (quali ad esempio tecnici informatici, compresi eventuali amministratori di sistema, consulenti legali, stagisti, addetti alle pratiche legali). Responsabili e incaricati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi.

Nella qualità di interessati, i partecipanti hanno i diritti di cui agli artt. 15 e ss del Regolamento UE 2016/679. In particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei dati personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei dati personali, la cancellazione, la limitazione del trattamento, la portabilità dei propri dati. Possono inoltre, in ogni momento, revocare il loro consenso. Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento per le finalità di marketing compresa la profilazione. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure

nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli interessati potranno revocare in ogni momento il consenso espresso per le finalità di cui alle lettere d), e) ed f). La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando una lettera da spedirsi tramite posta ordinaria alla sede del Titolare o inviando una e-mail all'indirizzo [privacy.alleatodeltuostile@cubeproemotion.it](mailto:privacy.alleatodeltuostile@cubeproemotion.it)

Milano, 13.01.2019

**Per**  
**Edgewell Personal Cara Italy S.r.l**  
*Il Soggetto Delegato*  
**Avv. Maria Giofrè**

